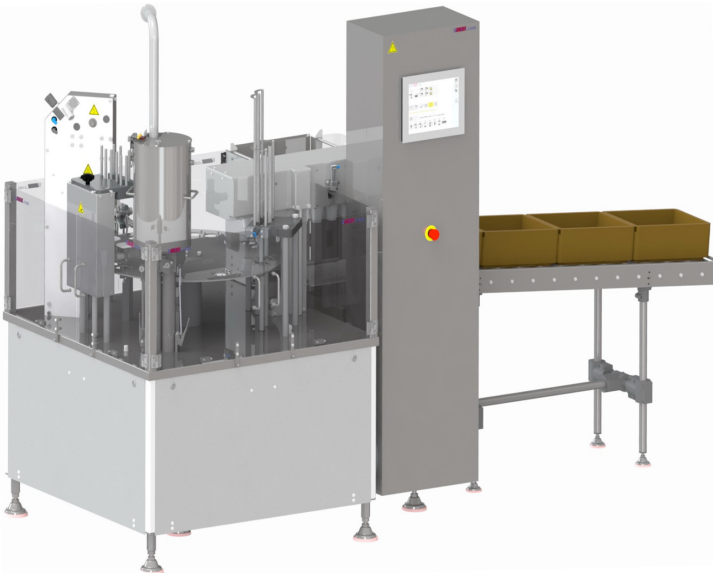


## Eine Maschine – zwei Erfolgsgeschichten

Für die Neue Napfmilch AG war es die Chance sich auf dem hart umkämpften Milchproduktmarkt zu behaupten – für die BUWA GmbH die Herausforderung eine innovative Füll- und Verschliessmaschine zu realisieren. Wie sich der Milchprodukt Hersteller aus dem Napfgebiet und der Maschinenspezialist aus dem Aargau gegenseitig zum Erfolg verhalfen.



Die Investition in die Inpack-2N hat sich für die Neue Napfmilch gelohnt.

Nach der Gründung der Neuen Napfmilch AG war das Ziel klar: Bei gleichzeitiger Kostensenkung muss der Abfüllprozess optimiert und flexibler werden. Für die Lösung dieser Aufgabe wurde ein herausforderndes Pflichtenheft für eine Abfüllmaschine definiert. Bei der breiten Produktpalette mit kleinen Chargen und verschiedenen Becherformaten und -größen sind kurze Reinigungs- und Umrüstzeiten verbunden mit exakten Dosiereinstellungen entscheidende Schlüsselkriterien.

BUWA GmbH, spezialisiert auf Abfüll- und Verschliessmaschinen, wurde mit dem Projekt beauftragt.

Trotz der vielfältig hohen Anforderungen wurde die Inpack-2N in Rekordzeit geliefert und im August 2009 in Betrieb genommen. Durch das einfache aber ausgeklügelte



«Mit der Wahl der BUWA GmbH haben wir einen Glücksgriff getan. Unsere hohen

Erwartungen an die Maschine wurden voll und ganz erfüllt. Müssten wir morgen eine neue Maschine kaufen, dann gäbe es nur eine einzige Wahl.»

Daniel Erni, Neue Napfmilch AG



Konzept wurde nach kürzester Einschulung des Bedienungspersonals die Produktion zur vollsten Zufriedenheit der Auftraggeber aufgenommen.

Die Neue Napfmilch AG hebt sich mit Ihren Nischenprodukten von der Konkurrenz ab. Mit der Inpack-2N ist sie nun auch für die hohen Ansprüche der Grossverteiler Coop, Migros und Manor gerüstet. Mit der stark steigenden Nachfrage nach Bioprodukten, werden die Produktionseinheiten weiter zunehmen. Das kosten- und prozessoptimierte Abfüllen und Verschliessen sichert in der Zukunft einer klareren Vorteil gegenüber der starken Konkurrenz.

Als zukunftsorientiertes Unternehmen wagte die Neue Napfmilch AG die Investition in die Inpack-2N der BUWA GmbH. Mit erfreulichen Resultaten:

- Es werden bis zu 4 Chargen pro Tag gefahren
- Kurze Umrüstzeiten sparen Kosten, der Ausstoss hat sich verdoppelt.
- Mit dem Packersystem kann die Maschine von einer Person bedient werden.
- Die Produktion konnte von durchschnittlich 9 auf 30 Paletten pro Tag gesteigert werden.

- Die Produkteinsparung dank der Dosiergenauigkeit ist signifikant.
- Einfacher Wechsel von Verpackungsformaten und oder Produkten erlauben das Verarbeiten des gesamten Sortimentes.



«Die Erfahrungen aus dem Projekt der Neuen Napfmilch AG hat die Maschine zu Serienreife wachsen lassen.»

Andreas Burkard, BUWA GmbH

Herr Erni von der Neuen Napfmilch AG schätzt zudem die prompten und kompetenten Beratungs- und Serviceleistungen der BUWA GmbH.

Die Inpack-2N unterstützt die Wachstumspläne der Neuen Napfmilch AG optimal und ist für die BUWA GmbH der Beweis, dass sich langjährige Erfahrung und Kundenfokus als technisch hochstehendes, zuverlässiges und preisgünstiges Produkt präsentieren lässt.

Für weitere Informationen sowie sämtliche Produktdetails der Maschine Inpack-2N steht Herr Burkard gerne zur Verfügung.  
**BUWA GmbH**  
Tel: +41 56 621 30 90  
info@buwa.com / www.buwa.com